

Samenvatting 'Zoeken op internet'

1. Zoeken

1b. Wat weet je al?

Goed zoeken op internet begint met een **goede zoekvraag**. Een goede zoekvraag:

- Voegt iets toe aan wat je al weet
- Is duidelijk, niet vaag
- Gebruikt duidelijke taal
- Is zodanig gesteld dat je het antwoord in de tijd die je tot je beschikking hebt kunt vinden.

Je zoekvraag moet dus iets toevoegen aan wat je al weet. Dan is het belangrijk om dat wat je weet helder in kaart te brengen. Een goede manier daarvoor is het maken van een **mindmap**.

Je kunt een mindmap digitaal maken of op papier.

- Zet het hoofdidee in het midden
- Werk je mindmap daarna verder uit
- Gebruik kleuren, tekeningen en tekst

1c. Een goede zoekvraag opstellen

Bedenk een **hoofdvraag** en verdeel die onder in **deelvragen**.

Zoek je een FEIT, dan gaat een goede zoekvraag in op het:

- Wie
- Wat
- Waar
- Wanneer

Doe je ONDERZOEK, dan gaat het vaak over:

- Hoe
- Waarom

Bedenk welke **zoektermen** je gaat gebruiken.

1d. Wat maakt verschil bij zoeken in Google?

- Soms maakt het uit of je in je zoekvraag een lidwoord meegeeft of niet
- De volgorde van de woorden uit je zoekvraag kan uitmaken voor het resultaat
- Het maakt niet uit of je hoofd- of kleine letters gebruikt in je zoekvraag

2. Google

2a. Hoe zoekt Google?

Als je op Google zoekt, zoek je eigenlijk niet op internet, maar je zoekt in de inhoudsopgave die Google van het web heeft gemaakt. Dat gebeurt met programma's die 'spiders' worden genoemd. Zij zoeken een paar webpagina's en volgen dan alle links op die pagina's. Deze pagina's halen ze ook op, ze volgen weer alle links op die pagina's, en zo gaat het verder. Je krijgt op die manier heel veel resultaten. Google laat die resultaten in een bepaalde volgorde zien. Google bepaalt die volgorde door een heleboel dingen te testen: hoe vaak wordt je zoekwoord in de pagina gebruikt, komt het

Samenvatting 'Zoeken op internet'

ook in de titel voor, wordt er veel naar deze pagina gelinkt enzovoorts. Google combineert al die informatie tot een totaalscore. In totaal duurt het vanaf het intypen van je vraag tot het antwoord van Google ongeveer een halve seconde.

2b. Meer mogelijk met Google

Je kunt **handige tekens en functies** gebruiken om een beter/snelser zoekresultaat te krijgen

Teken	
" "	Google zoekt op alle woorden tussen aanhalingstekens in DIE volgorde.
Woord AND woord	Google zoekt naar webpagina's waar allebei de woorden in voorkomen.
Woord OR woord	Google zoekt naar webpagina's waar het ene of het andere woord in voorkomt
-woord	Google zoekt naar webpagina's waar dit woord NIET in voorkomt.
<getal>..<getal>	Google zoekt naar webpagina's waar waarden tussen beide getallen in voorkomen. (je kunt de getallen combineren met bijv. eenheden of valutatekens.
filetype:<ext>	Google zoekt alleen naar bestanden van dit bepaalde type.

Je kunt gebruik maken van **geavanceerd zoeken (knop rechtsboven)**. Dan kun je bovenstaande mogelijkheden gebruiken via een menu. Er is ook nog meer mogelijk, bijvoorbeeld zoeken op **laatste update** of **gebruiksrechten**.

2c. Ken je rechten

Let op de gebruiksrechten als je materiaal gebruikt dat je wilt gaan publiceren. Niet alles mag je zomaar gebruiken: vaak is er **copyright** van toepassing. Gebruik dus bij het zoeken instellingen die filteren op gebruiksrechten.

3. Verschillende zoekmachines

In Nederland is Google de bekendste zoekmachine, maar er zijn er (veel) meer. Sommige lijken op elkaar, maar er zijn er ook die specifieke sterke kanten hebben. Ze zoeken ook niet altijd op dezelfde manier. Het is daarom handig als je iets niet kunt vinden, het ook eens via een andere zoekmachine te proberen.

Voorbeelden:

Bing.com: lijkt op Google, maar laat m.n. de zoekresultaten bij afbeeldingen en film op een andere manier zien dan Google.

Samenvatting 'Zoeken op internet'

DuckDuckGo.com: slaat geen informatie over je zoekgedrag op en heeft privacy hoog in het vaandel staan

Instagrok: geeft je zoekresultaten terug in de vorm van een mindmap.

Waybackmachine: geeft je de mogelijkheid om websites op te roepen die al lang niet meer online staan.

4. Betrouwbaarheid

Hieronder vind je een aantal (op webdetective gebaseerde) vragen die je kunt stellen bij het beoordelen van de betrouwbaarheid van een website.

- Is het duidelijk wie de maker, afzender of uitgever van de site is? En is deze persoon via de site bereikbaar? Geven de makers informatie over zichzelf of is informatie over de makers via een link te bereiken? Anoniem is het (nog) gemakkelijker om onzin te schrijven dan wanneer je naam bekend is.
- Is het duidelijk wat het doel van de site is? Past dat doel bij jouw doel? Is bijvoorbeeld reclame maken het doel van de site dan is de informatie misschien wat minder objectief.
- Geeft de website duidelijk aan dat de informatie door een deskundige is geschreven? Dit kan wijzen op een hogere betrouwbaarheid.
- Worden op de website links naar andere bronnen vermeld om de informatie te controleren? • Is het duidelijk dat de informatie op de site regelmatig wordt onderhouden? Verouderde informatie is in veel gevallen niet (meer) betrouwbaar.
- Bevat de site (spel)fouten? Een site met spelfouten komt niet professioneel en betrouwbaar over.
- Is de site "klaar" (en niet "under construction")? Is de website nog maar half klaar dan is dat mogelijk ook met de inhoud het geval.

Gebruik daarnaast altijd meerdere bronnen. Let op: kom je op een tweede website precies dezelfde tekst tegen, dan geldt dat niet als controle.

5. Bronvermelding

- Naam van de auteur. Kun je op de website geen auteur vinden, zoek dan naar de naam van de samensteller van de website. Kun je die ook niet vinden, vul dan AUTEUR ONBEKEND in.
- De titel/naam van de webpagina.
- De naam van de website.
- De datum waarop de website voor het laatst werd bijgewerkt. Kun je die datum niet vinden, vermeld dan de datum waarop jij de website hebt bekeken.
- Het webadres van de internetpagina. Tip: ga in de balk staan waar het internetadres staat, klik op Ctrl-A en dan op Ctrl-C. Plak het internetadres met Ctrl-V in je bronvermelding.

Samenvatting 'Zoeken op internet'